Benoît Tézenas du Montcel
46 ans, marié, 2 enfants

Fonctions occupées :

Directeur Général
Directeur Consulting
University manager
Consultant nouvelles technologies
Chercheur
Responsable organisation
Chef de projets

Secteurs d'activité connus :

Marketing et communication interactive
Distribution - Formation
Professionnelle - Banque - Télécommunications - Immobilier

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Depuis 2004 : Directeur Général et associés de Novacom Associés (4,5 millions d'euros de CA, 35 collaborateurs)

2000-2003 (Himalaya SA) : Directeur du Consulting, en charge de la vente et de la réalisation des projets auprès des grands comptes. Gestion d'une équipe de 30 à 40 personnes, plus d'une centaine de projets menés à bien sur 4 ans (de 30.000 euros à plus d'un million d'euros), dont Orange (portail mobile), Fnac.com, PPR (site institutionnel), Antalis (site européen), Shiseido Europe, Hachette, (intranet), Nexity, (site de prescription immobilière, SNCF (site de recrutement), Lyonnaise des Eaux (Intranet), Grassavoye (Intranet), Banque du Louvre ....

1998-2000 (Groupe PINAULT-PRINTEMPS-REDOUTE) : responsable des programmes de l'université des dirigeants du Groupe, création de poste. Conception et gestion des programmes pour les dirigeants en exercice (*U-Know ppr*), conception et gestion des programmes pour les futurs managers du groupe (*U-Next ppr*). A ce titre, organisation d'une conférence interne Planète Internet en septembre 1999, assistance au recrutement pour les activités internet. En charge également de la coordination du développement des services intranet de la DRH Groupe.

1997-1998 (Cegos) : Consultant en organisation et stratégie (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication) à mi-temps, en thèse à l'Université Paris Dauphine sous la direction du professeur Dominique Roux.

⇨ ***Conseil*** : Auteur d'une étude sur l'agence bancaire de demain - Mission de prospective stratégique pour le groupe CIC sur l'impact des NTIC sur l'organisation des métiers traditionnels bancaires (8 mois) - Intervention en comité de direction (Bordelaise de Crédit, Bayard Presse, Caisse d'Epargne de Loire Atlantique, Banque Régionale de l'Ouest, GSIT ...) sur l'impact des NTIC sur l'entreprise
⇨ ***Formation*** : Conception et animation de stages inter-entreprises (internet/intranet pour Dirigeants - Utilisation des NTIC dans le reengéniering) et en formation en entreprise (Cegetel et Telecom Développement : formation des cadres à l'environnement réglementaire et stratégique des télécommunications).
⇨ ***Développement :*** Rédaction d'une lettre Banque Cegos (les NTIC dans la banque) et de trois lettres Stratégie et Organisation (NTIC et Organisation, NTIC en soutien de l'action commerciale, les nouveaux canaux de distribution) ; Chargé du développement d'une étude sur l'impact des NTIC sur les agences bancaires de demain (avec Publimétrie et en partenariat avec Microsoft et Compaq).

1996-1998 également : chargé d'enseignement à l'université Paris Dauphine, responsable du sujet Internet au centre de recherche du Groupe de Recherche Economique et Social. Formation des cadres de SFR aux enjeux de la dérégulation européennes des télécommunications (construction du support pédagogique, délivrance des premières sessions de formation)

1994-1996 (Institut Français de Gestion) : Responsable de l'organisation, de la qualité et de la logistique au sein de la direction pédagogique.

➪ Obtention de l'homologation niveau I pour trois formations destinées à des cadres et cadres supérieurs et obtention de la qualification OPQF.
➪ Mise en place d'un contrôle qualité, organisation du recrutement, organisation des conventions d'intervention et de cessions de droits d'auteur.
➪ Audit du système d'information et étude sur l'impact des technologies de l'information et de la communication.
➪ Responsable pédagogique d'un cycle long en management de projet et formateur occasionnel.
➪ Responsable d'une équipe de 7 personnes (planification, service de documentation).

1992-1994 (Continent France, Groupe Promodes) : chef de projet puis coordinateur de projets liés au développement du système d'information dans le cadre des objectifs de la gestion unitaire des ventes.

➪ Les projets : gestion des nomenclatures des références, full scanning, consolidation quotidienne des ventes France, analyse des ventes, restitution des données ventes à des sociétés extérieures, réorganisation de la filière textile, constitution d'un Fichier Scanning Central, étude de la mise en place d'une carte enseigne.
➪ Taille des projets : coordination d'équipes de 10 à plus de 100 personnes (chargés d'étude, développeurs, équipes d'exploitation, utilisateurs).
➪ Durée moyenne des projets : 6 mois (plusieurs projets étaient menés en parallèle).
➪ Environnement : IBM ES9000, AS400 et S36, station RISC et Terminaux Point de Vente IBM 4680, Nixdorf et ICL.

1990-1991 : Chargé de coopération Télécom à l'Ambassade de France du Maroc (VSNA).
1991-1992 : Assistant de recherche à l'Université Paris-Dauphine et consultant free-lance dans le domaine des télécommunications - principaux clients (France Télécom, ODA, Ministère des Affaires Étrangères).

FORMATION

DESS de Gestion des Télécommunications, de la Télématique et de la Télévision (1992).
Magistère de Gestion des Entreprises, 3ème cycle de l'Université Paris Dauphine (1989).
Maîtrise de gestion option finance - Université Paris-Dauphine (1988).

PUBLICATIONS

Tribunes, le point de vue de ... : du Web Gutenberg au Web Spielberg (La Tribune, 8 juillet 2008)

Directeur Scientifique des études dirigeants & nouvelles technologies chez Novamétrie et rédacteur des analyses sur plusieurs études :

- La Banque Virtuelle de demain (1999)

- L'assurance et son client face aux Nouvelles Technologies, de la tradition à l'innovation (Microsoft, Compaq, Cap Gemini Ernst & Young, 2000)
- L'industrie du 3ème millénaire : de la connaissance à la gestion du capital client (SIEBEL, Microsoft, Cap Gemini Ernst & Young, 2001)
- Les PME à la conquête du Net (SAP, HP, Ernst & Young, 2001)
- Les grands comptes, l'e-business et le BtoB (SAP, Cap Gemini Ernst & Young, 2001)
- Le Baromètre SAP des stratégies de l'information dans la Banque et l'Assurance, la réduction des coûts (SAP, EFMA, 2002)
- L'observatoire des Présidents et Directeurs Généraux (Microsoft, 2003)
- L'observatoire des Ressources Humaines (Accenture, Microsoft, ANDCP, 2003)
- L'observatoire des outils collaboratifs (Microsoft, 2003)
- L'observatoire des Directeurs Commerciaux (Microsoft, KPMG, Syntegra, association des Directeurs Commerciaux de France, 2003)
- Internet bancaire, la nouvelle vague (Microsoft, Syntegra, BT, Adetem, 2004)
- La messagerie électronique, vers un nouveau protocole (2004)
- L'observatoire des Achats (Microsoft, Bearing Point, l'Essec, 2004)
- Les CRC bancaires (2005)

1996-1998 : Rédacteur en chef et coordination de la lettre d'analyse du GRES dans Stratégies Télécom et Multimédia (publication bimensuelle) :

- N°2 - La déréglementation des télécoms
- N°3 - Impact de l'ouverture à la concurrence des opérateurs historiques : « quelle future concurrence »
- N°4 - Les opérateurs alternatifs : « Et si France télécom pouvait choisir sa concurrence ? »
- N°5 – « Les cablo-opérateurs préparent-ils les autoroutes de l'information de demain »
- N°6 - Le rôle des collectivités locales dans le nouveau paysage des télécommunications françaises »,
- N°7 – « Internet dans les écoles françaises »

Co-auteur d'Intranet & Management (1997 – Editions Hermès)

Mémoire de 3ème cycle : « La vidéographie est-elle une forme de presse écrite ? » sous la Direction de Lionel Fleury (Président de l'AFP).

AUTRES ACTIVITES

Toujours :

- Vice-Président de l'association de l'économie numérique (ACSEL), responsable des activités e-marketing et des ACSEL du numérique (depuis 2008)
- Professeur Affilié à l'université Paris Dauphine
- Enseignant au Magistère de Gestion de l'Université Paris Dauphine depuis 1996 – « Impact des NTIC sur la gestion des entreprises »
- Enseignant au Master Management Global des Entreprises depuis 1998 – « Nouveaux médias et gestion »
- Enseignant au SMTP du Celsa – « Positionnement de site et enjeux de communication »

Précédemment :

- Secrétaire Général du Cercle 226, « think tank » réunissant 30 professionnels des TMT
- Membre du Conseil d'Administration de l'Université Paris Dauphine de 2000 à 2012
- Vice-Président de Dauphine Alumni de 2000 à 2012

- Membre de la commission internet de l'ART (Autorité de Régulation des Télécommunications) de 1997 à 2000 ;
- Membre du comité scientifique de Novamédia, groupe de presse spécialisé dans les télécommunications (1997-1998) ;
- Membre du jury de sélection à l'entrée du Magistère de Gestion (1995-1996-1997-1998).
- Membre du jury de présélection du prix littéraire de l'Institut de Haute Finance (1995 et 1996).